

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

„Narysuj swoją mamę”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich przeprowadzany jest Konkurs pod nazwą **„Narysuj swoją mamę”** zwany dalej **„Konkursem”**, którego celem jest nagrodzenie zwycięskiej pracy plastycznej pokazującej wrażliwość plastyczną oraz estetyczną.
2. Konkurs będzie prowadzony na terenie województwa mazowieckiego, lubelskiego i podlaskiego.
3. Wystawa prac finałowych zostanie zaprezentowana na pasażu Galerii Siedlce ul. Piłsudskiego 74, 08-110 Siedlce, w dniach 01.06 – 15.06.2026r, organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu wystawy.
4. Finał konkursu odbędzie się w dniu 30 maja o godzinie 15:00, podczas Dnia Dziecka w Galerii Siedlce.

§ 2

PODMIOTY KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu **„Narysuj swoją mamę”** jest firma Strus Development Sp. Z o.o., Al. KEN 84/106, 02-777 Warszawa NIP 951-251-71-42, zwany dalej **„Organizatorem”**,
2. Fundatorem nagrody jest Strus Development Sp. z o.o.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba w każdym wieku. W przypadku osób niepełnoletnich wszystkie niezbędne zgody podpisane muszą być przez opiekunów prawnych.
2. Czas na wykonanie i dostarczenie pracy upływa 28 maja 2026r. o godz. 21.00.
3. Zadaniem Uczestników Konkursu jest stworzenie pracy konkursowej wg poniższych wytycznych:
 - a. Temat pracy: **„Narysuj swoją mamę”** dowolna interpretacja tematu.
 - b. Format pracy to A4,
 - c. Do ich wykonania można użyć dowolnych materiałów poza materiałami łatwo odpadającymi typu: makarony, kasze, itp.
 - d. Dopuszczone jest też ich wykonanie wszelkimi dostępnymi technikami.
4. Prace konkursowe niespełniające założeń w punktu 3 niniejszego paragrafu zostaną wykluczone z Konkursu.
5. Gotowe, podpisane prace należy dostarczyć do dnia 28 maja 2026r listownie na adres: Biuro Dyrekcji Galerii Siedlce ul. Piłsudskiego 74, 08-10 Siedlce lub osobiście pod ten sam adres. W przypadku dostarczenia pracy przy pomocy operatora pocztowego, termin wskazany w § 3 pkt. 2 zachowany zostanie jeżeli Organizator otrzyma list przed jego upływem.
6. Każda praca musi być podpisana. W opisie powinny się znaleźć następujące informacje: Imię, nazwisko, wiek oraz numer telefonu kontaktowego.
7. Uczestnicy Konkursu przekazując pracę Konkursową Galerii Siedlce, przekazują tym samym prawa autorskie do pracy konkursowej na rzecz Organizatora, co potwierdzą złożonym podpisem na dokumencie przekazania pracy.
8. W dniu 29 maja 2026r. zostaną zorganizowane obrady specjalnie powołanego Jury w celu wyłonienia trzech prac finałowych, w podziale na pierwsze, drugie, trzecie miejsce. W skład Jury wejdą:

- a. Konstanty Strus – Właściciel Galerii Siedlce
 - b. Monika Budek – Dyrektor Galerii Siedlce
 - c. Stella Rosa – Marketing Manager Galerii Siedlce
9. W dniu 01.06.2026r. rozpocznie się wystawa w Galerii Siedlce najciekawszych prac i potrwa ona do dnia 15.06.2026r., przy czym Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany daty.
 10. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 30.05.2026, o godzinie 15:00. Obecność finalistów podczas ogłoszenia wyników jest obowiązkowa.
 11. Nagrodami są:
 - I miejsce – voucher na zabieg pielęgnacyjny Express Beuty w Prestige Institute o wartości 220 zł
 - II miejsce – voucher Masaż Balijski w Oriental Spa o wartości 210zł,
 - III miejsce – voucher na lekcję makijażu w Perfumerii Douglas o wartości 159zł.
 12. Osoby niepełnoletnie w dniu odbioru nagrody muszą stawić się z rodzicem lub opiekunem prawnym. Przy odbiorze nagrody dana osoba zobowiązana jest złożyć podpis na protokole przekazania nagrody, który stanowi dowód przekazania nagrody.
 13. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wyrażenie zgody na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku autora pracy. Autor pracy lub jego opiekun prawny w przypadku osób niepełnoletnich, zobowiąże się w szczególności udzielić bez prawa do wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych, na okres jednego roku, wszelkich niezbędnych zezwoleń na wykorzystanie jego utrwalonego wizerunku w celach reklamowych Galerii. Wizerunek będzie utrwalany w trakcie wręczania nagrody i dyplomów. Wizerunek zostanie wykorzystany na stronie internetowej Galerii, oficjalnym profilu Galerii i Organizatora na Facebooku, w newsletter Galerii, w prasie i telewizji.
 14. Za vouchery nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę.
 15. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania organizacji konkursu „Narysuj swoją mamę”.

§ 4

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik lub jego opiekun prawny, w przypadku osób niepełnoletnich zgłaszając udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, podanych w potwierdzeniu odbioru nagrody w celu realizacji Konkursu i wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest Strus Development Sp. z o.o., Al. KEN 84/106, 02-777 Warszawa, NIP 951-251-71-42. Dane będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo 10 miesięcy, jako czas niezbędny do obsługi roszczeń. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO). W związku z przeprowadzaniem Konkursu i w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.), Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, nr telefon, wizerunek, adres zamieszkania.
2. Każdy Uczestnik ma prawo na warunkach określonych w RODO do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego wskazanego w ustawie o ochronie danych osobowych tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma również prawo do żądania usunięcia danych, przy czym żądanie takie zgłoszone przed zakończeniem Konkursu jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, w tym wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji.

3. Kontakt do Inspektora ochrony danych osobowych: daneosobowe@kstrus.pl Administrator może udostępniać dane osobowe uczestników Konkursu swoim dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT, obsłudze kadrowej i księgowej oraz prawnej czy firmom kurierskim. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.

§ 5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, oraz pisemnie drogą pocztową na adres Organizatora wskazany w § 2. Reklamacje nadane w placówkach pocztowych lub przesyłką kurierską będą rozpatrywane, jeżeli zostaną nadane na adres siedziby Organizatora nie później niż do dnia 1 maja 2020 roku. Reklamacje, które zostaną nadane po terminie wskazanym powyżej, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA – Galeria Siedlce – konkurs plastyczny”. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Konkursu.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu jest ograniczona.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
3. Wszelkie spory związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Fundatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.
6. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się z treścią oraz akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.